



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА

Майска конференция на БАУХ 2019

За Българска асоциация за управление на хора

Българска асоциация за управление на хора е единствената национално представена организация на директорите, мениджърите и специалистите по управление на човешки ресурси в България. Асоциацията е създадена през м. юли 2000 г. и понастоящем членската ѝ маса включва над 2300 HR професионалисти, представители на повече от 850 компании. Ежегодно организира големи международни конференции по теми, свързани с управлението на хора. Член е на Европейската асоциация за управление на хора ([EAPM](#)) и на Световната федерация на асоциациите по управление на хора ([WFPMA](#)).

Цел на събитието

- ✚ да представи новите тенденции в областта на управлението на човешките ресурси
- ✚ да покаже добри практики на български и международни компании
- ✚ да предостави възможност за обмяна на опит и идеи между водещи специалисти в областта на управление на хора
- ✚ да предостави възможност за създаване на нови контакти

Аудитория /300-400 участници/

- ✚ HR директори и мениджъри на български и международни компании
- ✚ Други функционални мениджър
- ✚ CEO
- ✚ HR специалисти
- ✚ HR консултанти
- ✚ PR специалисти
- ✚ представители на държавната администрация
- ✚ представители на неправителствения сектор
- ✚ студенти

Рекламна кампания

- ✚ уебсайт за събитието
- ✚ уеб банер на страницата на БАУХ с препратка към сайта на събитието
- ✚ имейл комуникация до всички членове на БАУХ - над 2500 души – HR директори и експерти от български и международни компании
- ✚ използване на партньорски комуникационни канали
- ✚ месечен електронен нюзлетър, разпространяван по имейл и публикуван на уебсайта на БАУХ
- ✚ Facebook страница, LinkedIn група

За повече информация и контакти:
(+359 2) 950 10 90; 950 10 91; baum@baum.bg

Участие с рекламна вложка – 300 лв., без ДДС

✓ Включване на 1 бр. рекламна вложка на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Размери на вложката: максимална големина А4; до 4 страници (страниците трябва да са прикрепени една към друга; ако това условие не е изпълнено, всеки лист се приема за отделна вложка). Всяка следваща страница се заплаща допълнително по 50 лв. без ДДС. Печатните материали се доставят от рекламоателя в предварително определен срок.

Участие с брандирани рекламни материали – 150 лв. без ДДС

✓ Включване на 1 бр. брандиран рекламен материал на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Задължително физическите характеристики – размери, тегло, форма и т.н., на материалите се съгласуват предварително с организаторите. Материалите се доставят от рекламоателя в предварително определен срок.

Рекламна страница на компанията в печатната програма на конференцията – 200 лв. без ДДС

✓ Включване на 1 бр. рекламна страница на компанията във вътрешна страница на печатната програма на конференцията (програмата е под формата на книжка). Предпечатният файл се подава от компанията според зададени от БАУХ технически изисквания и срокове. Печатът е ангажимент на БАУХ. Точната позиция на страницата в програмата-книжка се определя според реда на заявяване на рекламоателите и според определените от БАУХ позиции.

✓ Тази рекламна опция ще бъде предоставяна само в случай на събиране на достатъчно на брой желаещи да се включат рекламоатели.

Рекламна задна корица на компанията в печатната програма на конференцията – 250 лв. без ДДС

✓ Включване на 1 бр. рекламна страница на компанията върху задна корица – вътрешна или външна, в печатната програма на конференцията (програмата е под формата на книжка). Предпечатният файл се подава от компанията според зададени от БАУХ технически изисквания и срокове. Печатът е ангажимент на БАУХ.

✓ Тази рекламна опция ще бъде предоставяна само в случай на събиране на достатъчно на брой желаещи да се включат рекламоатели.

Щанд – 500 лв. без ДДС

✓ На компанията се дава възможност да презентира свои продукти/услуги на рекламен щанд /включва маса и два стола/ във фойето пред конференционната зала. На своя щанд компанията има право да поставя брандиращи и рекламни материали. Извън пространството на щанда компанията няма право да разполага свои брандиращи и рекламни материали.

- ✓ Включване на логото на компанията в програмата на събитието в секция „Изложители“ (логото се публикува и в електронната програма, обявена на сайта на събитието, и в отпечатаната програма, поставена в пакетите с материали на участниците).
- ✓ Рекламният щанд се подрежда и организира след предварително времево и пространствено съгласуване с организаторите.

При комбинация на всеки два или повече варианта от тази секция компанията получава 10% отстъпка от крайната цена.

Излъчване на рекламен видео клип:

- ✓ Излъчване на предоставен (в предварително определен от организаторите срок) от компанията рекламен клип (реклама на компанията, нейни продукти, услуги и др.) с дължина до 30 секунди в залата на конференцията, по време на програмата, между две презентации. Клипът се излъчва еднократно - **300 лв. без ДДС**
- ✓ Излъчване на предоставен (в предварително определен от организаторите срок) от компанията рекламен клип (реклама на компанията, нейни продукти, услуги и др.) с дължина до 30 секунди в залата на конференцията, по време на кафе паузи. Клипът се излъчва на ротационен принцип - **150 лв. без ДДС**

Паралелна рекламна сесия: 300 лв., без ДДС

- ✓ Компанията получава правото да проведе 30-минутна сесия по време на конференцията. Сесията се провежда в отделна зала, паралелно на основната програма. Обявява се предварително в програмата на събитието. Организаторите не поемат ангажимент за броя участници, които ще посетят сесията.

Рекламна кампания за продукт/услуга, обвързана с рекламната кампания на конференцията: 500 лв., без ДДС

- ✓ В рамките на една седмица регистрациите за конференцията ще бъдат обвързани с конкретен продукт/услуга на компанията. Всеки регистрирал се през конкретната седмица участва в томбола за спечелване на съответния продукт/услуга (компанията решава дали да има един или повече печеливши).

През избраната седмица по всички комуникационни канали на БАУХ тече интензивна рекламна кампания на промоцията, включваща материали за компанията и продукта/услугата.

Брандиране на връзки за баджове: 1500лв., без ДДС /цената важи за брандиране с лоба до 2 цвята. За лоба с повече цветове, цената се повишава/

- ✓ Брандиране на връзките на баджовете на всички участници в конференцията с логото на компанията. Връзките се осигуряват и брандират от организаторите след съгласуване на дизайна с компанията.

За повече информация и контакти:
(+359 2) 950 10 90; 950 10 91; barp@barp.bg

Брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на участниците: 2000 лв., без ДДС /цената важи за брандиране с лого до 2 цвята. За лого с повече цветове, цената се повишава/

✓ Брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на всички участници в конференцията с логото на компанията. Торбичките се осигуряват и брандират от организаторите след съгласуване на дизайна с компанията.

ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР – 10 000 лв., без ДДС

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Фирмено лого на първа страница в броевете на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, за двата броя преди провеждането на събитието;
- ✓ Реклама в броевете на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за двата месеца преди провеждането на събитието;
- ✓ Банер позиция с размер 300x250, на сайта на Българка асоциация за управление на хора на ротация според заетостта, в периода от два месеца преди събитието до месец след него;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията;

По време на събитието:

- ✓ Гарантира се *ексклузивност* в съответния бранш;
- ✓ Възможност за кратко приветствие от генералния спонсор при откриване на конференцията;
- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ Рекламни вложки в папките с материали за участниците, без ограничения за брой, максимален размер А4;
- ✓ Свободно разполагане на банер фиксове във фойето пред конферентната зала;
- ✓ Пет броя безплатни пропуска за конференцията /включват пълната програма /;

**За повече информация и контакти:
(+359 2) 950 10 90; 950 10 91; barm@barm.bg**

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Фирмено лого на първа страница в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, за месеца, последващ събитието;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за месеца, последващ събитието;
- ✓ Предоставяне на списък с контакти на участниците в конференцията, дали съгласието си за разпространение на данните им;
- ✓ 2 безплатни директни имейла до края на годината.

ОСНОВЕН СПОНСОР – 5 000 лв. /без ДДС/

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за месеца преди събитието;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията;

По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ До две рекламни вложки в папките с материали за участниците, максимален размер А4;
- ✓ Разполагане на до 3 банер фикса във фойето пред конферентната зала;
- ✓ Три броя безплатни пропуска за конференцията /включват пълната програма/;

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, последващ събитието.

**За повече информация и контакти:
(+359 2) 950 10 90; 950 10 91; barm@barm.bg**

СПОНСОР – 3 000 лв. /без ДДС/

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията;

По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ Една рекламна вложка в папките с материали за участниците, максимален размер А4;
- ✓ Разполагане на един банер фикс във фойето пред конференционната зала;
- ✓ Два броя безплатни пропуска за конференцията /включват пълната програма/;

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4, за месеца, последващ събитието.